

**Jörg Gleisenstein**  
Stadtverordneter  
Bündnis 90/ Die Grünen

Anfrage an den Oberbürgermeister

Frankfurt (Oder), den 3. Dezember 2009

Thema: Englische und Polnische Version der Homepage

Veranlassung:

Die (nicht mehr ganz) neu gestaltete Homepage der Stadt ist die virtuelle Visitenkarte. Es ist zu begrüßen, dass diese auch auf englisch und polnisch Angebote und Informationen liefern soll. Leider wird dieses Versprechen nicht erfüllt. Statt englisch- oder polnischsprachiger Informationen bekommt der Nutzer, nachdem er die gewünschte Sprachversion anklickt (Stand 3.12.2009), nur leere Seiten oder aber deutschsprachige Texte.

Ich frage den Oberbürgermeister:

1. Warum stehen die entsprechenden Informationen auf englisch oder polnisch nicht zur Verfügung?
2. Warum wurden die entsprechenden Hinweise auf die englischen und polnischen Seiten nicht deaktiviert bis die Übersetzungen vorliegen?
3. Wie lange warten Nutzer, die die englische oder polnische Version der Homepage nutzen wollen, schon auf die entsprechenden Seiten? Gab es schon Nachfragen oder Kritik von Internetnutzern, Firmen oder anderen städtischen Akteuren zu diesem Missstand?
4. Welchen Stellenwert misst die Verwaltung der offiziellen Homepage der Stadt Frankfurt (Oder) für das internationale Stadtmarketing zu? Welche Relevanz hat die städtische Homepage für die Außendarstellung der Stadt?